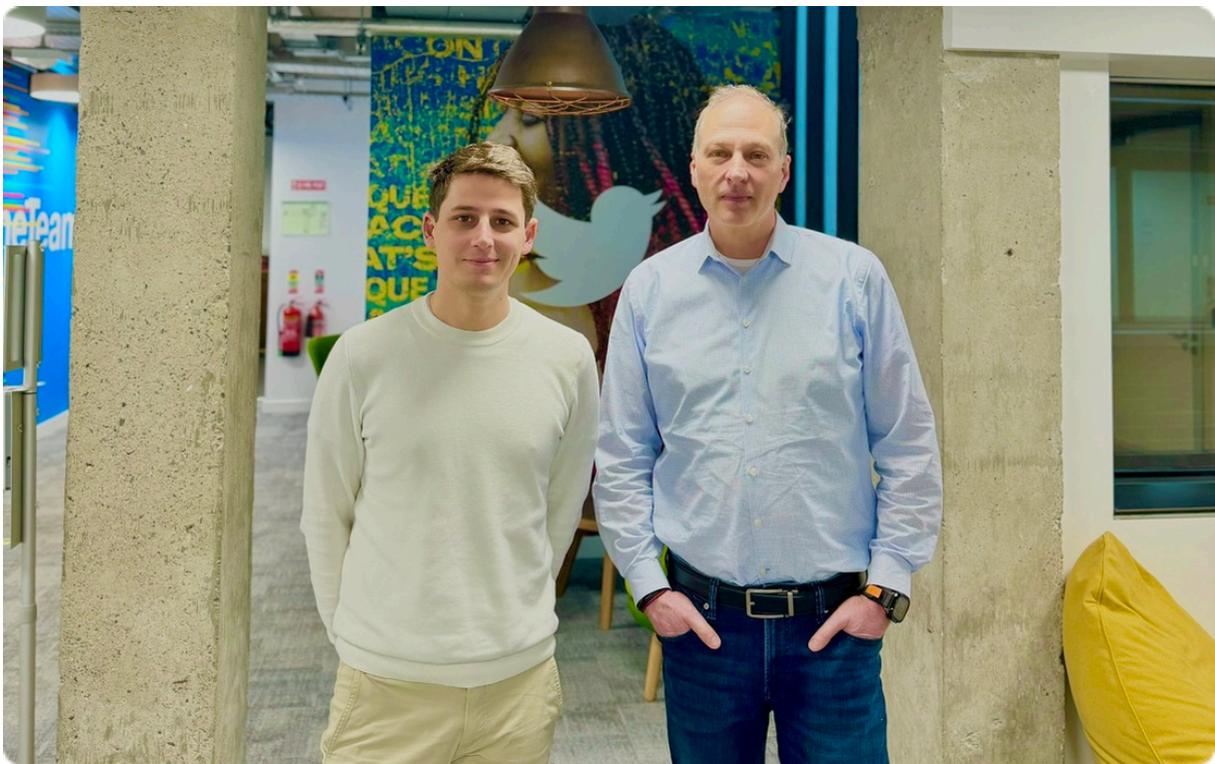


Pickaw, leader européen des tirages au sort de concours sur les réseaux sociaux, rejoint IC Group, pionnier des campagnes promotionnelles en ligne



Thomas Reichling (CEO Pickaw) et Marc Caron (COO IC Group)

Pickaw, plateforme spécialisée dans l'animation de communautés sur les réseaux sociaux, basée à Marseille, est fière d'annoncer son acquisition par IC Group, société canadienne de marketing et de technologie de renom basée à Winnipeg.

Co-fondée par Thomas Reichling en 2019, Pickaw s'est rapidement imposée comme le leader européen des tirages au sort de concours sur les réseaux sociaux. Elle est ensuite devenue une référence de l'animation et l'engagement de communautés sur les réseaux sociaux, notamment grâce à l'acquisition de Like a Bird en 2022.

Pickaw est reconnue pour ses solutions natives, éthiques et transparentes, offrant aux marques une manière fiable et équitable de gérer leurs concours en ligne. Grâce à une technologie avancée et une interface utilisateur intuitive, Pickaw permet aux entreprises de maximiser l'engagement de leur audience tout en garantissant l'intégrité de leurs campagnes marketing.

Thomas Reichling, CEO de Pickaw, a déclaré : « S'unir à IC Group marque un nouveau chapitre passionnant et nous nous réjouissons de cette collaboration. Nous avons deux piliers chez Pickaw : l'innovation & l'amélioration des pratiques pour une influence plus responsable. C'est pour cela que ce partenariat est une opportunité unique pour nous : faire bénéficier au plus grand nombre notre technologie exclusive et transparente de tirage au sort sur les réseaux sociaux ; et ensuite pour consolider notre leadership en Europe et conquérir de nouveaux marchés. »

Cette acquisition stratégique permet à IC Group d'élargir son portefeuille de services et de renforcer sa position internationale. « L'acquisition de Pickaw s'aligne avec notre mission de proposer des solutions de pointe qui favorisent l'engagement et la confiance des consommateurs. Nous sommes ravis d'apporter ces outils avancés à nos clients, leur permettant de réaliser des concours équitables et transparents. De plus, nous pensons que nous pouvons accélérer la croissance de Pickaw sur les marchés étrangers. » a déclaré **Marc Caron, COO d'IC Group**

Pickaw continuera d'opérer en tant qu'entreprise et marque indépendante, garantissant ainsi la continuité de ses services et de ses relations avec ses clients actuels. En plus de renforcer les ressources de Pickaw, cette union offre à IC Group une diversité accrue et un accès direct aux marques (direct to brand), permettant ainsi de créer des synergies profitables pour les deux entités.

À propos d'IC Group

IC Group est une société de marketing et de technologie basée à Winnipeg, spécialisée dans la fourniture de solutions innovantes pour les marques cherchant à maximiser leur engagement client et leur présence en ligne. Depuis sa création, IC Group s'est engagé à offrir des services de haute qualité et à rester à la pointe de l'innovation technologique.

À propos de Pickaw

Pickaw, basée à Marseille, est une agence et SaaS spécialisée dans l'animation et l'engagement des communautés sur les réseaux sociaux. Leader européen des tirages au sort de concours, Pickaw est reconnue pour ses solutions éthiques et transparentes, garantissant des opérations de concours équitables et fiables.