

The logo for Pickaw, featuring the word "Pickaw" in a blue, sans-serif font. The letter "a" is stylized with a blue underline.The logo for Like a Bird, featuring an orange bird icon to the left of the text "Like a bird" in a grey, sans-serif font.

Communiqué de presse
Marseille, le 28 novembre 2022

Pickaw, la plateforme dédiée à l'organisation de concours sur les réseaux sociaux rachète l'application Like a Bird

Pickaw, plateforme de création et de gestion de concours sur les réseaux sociaux, renforce son offre en fusionnant avec l'application Like a Bird, spécialisée dans l'organisation d'opérations interactives Twitter. Cette fusion a pour objectif de créer une nouvelle offre complémentaire à destination des annonceurs et des professionnels de la communication.

Pickaw & Like a Bird : les jeux-concours et animations au centre de la stratégie marketing

Outil devenu incontournable pour engager une communauté et générer des leads, les jeux concours sont au cœur de nombreuses stratégies marketing. Pour répondre à ce format, **Pickaw** propose une offre dédiée à la création et à la gestion de jeux concours sur les réseaux sociaux **Facebook, Twitter, YouTube et Instagram**. À travers une interface intuitive et simple d'utilisation, **Pickaw** accompagne ses utilisateurs de la création du jeu concours au tirage au sort. Effectué dans les règles de l'art, chaque tirage au sort est transparent et RGPD compliant. En effet, l'aléatoire qui détermine l'issue des tirages est générée via un service tiers (Random.org). Du « Tirage Rapide » au « Contest Builder », Pickaw offre un outil ergonomique et fiable, à destination des entreprises, agences et influenceurs... qui souhaitent optimiser leurs campagnes digitales.

Like a Bird, plateforme spécialisée dans l'organisation de d'opération interactives exclusivement sur Twitter, vient renforcer l'offre **Pickaw**. **Like a Bird** offre la possibilité d'organiser des campagnes inédites à travers de nouvelles solutions : **Instants-Gagnants, Concours RT & Photo, Bot-o-Reply, Interact-to-Reveal, Interact-to-Notif, Photo-Reply...** Cette vaste palette répond aux besoins des marques et entreprises présentes sur Twitter.

Une offre complémentaire et optimisée

« Nous sommes fiers de cette fusion qui permettra de répondre à la forte demande du marché en matière d'outils digitaux innovants. Les jeux-concours et animations sont aujourd'hui au cœur des stratégies webmarketing. Face à des entreprises toujours plus exigeantes quant à l'impact des leviers de communication sur leurs résultats et le développement de leur communauté, Pickaw offre aujourd'hui une solution complète et performante. » **Thomas Reichling, CEO chez Pickaw**

« Depuis 2012, nous avons, avec Pierrick Filippi et nos équipes, créé et mis à disposition de nos clients un outil permettant d'apporter des expériences innovantes à nos clients sur Twitter, par le biais de concours ou de mécaniques originales et inédites. Nous nous réjouissons que Like a Bird continue son évolution entre les mains des équipes de Pickaw, dont le produit, l'expérience et le sérieux nous ont impressionnés dès nos premiers échanges. Cette fusion permet ainsi à nos clients d'accéder à de nouvelles possibilités sur d'autres réseaux sociaux, tout en conservant le niveau de professionnalisme et l'esprit d'innovation auxquels ils étaient habitués ! » **Rémi Grattarola, Co-fondateur de Like a Bird**

Ainsi, Pickaw a pour ambition de renforcer les synergies des deux plateformes pour offrir aux utilisateurs plusieurs services multi réseaux, au sein d'une seule et même interface. Les deux entités signent ainsi la mise en commun de leurs savoir-faire pour leurs clients tels que Microsoft, Unibet, Webedia, Cdiscount, Darewin, Binance, EA, M6, Volkswagen, etc.

À propos de Pickaw

Pickaw est une plateforme française qui propose la création, l'organisation et la gestion de concours sur les réseaux sociaux à destination des entreprises et des professionnels. Spécialisée dans les campagnes sur Facebook, YouTube, Twitter et Instagram, Pickaw propose des fonctionnalités assurant une très haute qualité des tirages au sort parmi les participations de chaque utilisateur de façon transparente et RGPD compliant. Pickaw est compatible avec la plupart des systèmes d'exploitation (OS), Windows, macOS, et Linux grâce à son mode SaaS.

À propos de Like a Bird

Like a Bird est une plateforme de Social Media, créée en 2012, spécialisée dans les campagnes digitales sur Twitter. Un outil conçu pour faciliter le travail des Community Manager en automatisant des opérations marketing centrées sur les jeux concours. Like a Bird propose des APIs afin de s'intégrer à d'autres applications informatiques comme Twitter. La plateforme est compatible avec la plupart des systèmes d'exploitation (OS), Windows, macOS, et Linux grâce à son mode SaaS.